

# 商校合作

配合香港教育制度以「學生為本、全人發展、多元出路、終身學習」為目標，學校在管理及策劃上，需與各界機構建立緊密的協作關係，提供寬闊而均衡的學習環境及配套，讓學生能接觸不同的知識，體驗不同的學習模式，從而擴闊他們的知識領域。

教城作為市場促進者，積極建立業界與學校之間有效的溝通橋樑，為公營機構、非牟利團體、教育界相關行業的合作夥伴設立「企業會員」服務，並提供予業界參與的服務和活動，鼓勵業界與學校緊密合作，共同建立優質的學習環境，提升學生潛能，營造具競爭力的社群。

## 教城購物廣場 EdMall



一站式學與教資源交易平台**教城購物廣場**([edmall.hkedcity.net](http://edmall.hkedcity.net))，結合資訊、學與教資源及互動社群於一身，藉以推廣學界透過資訊科技優化學與教，配合電子學習發展的大趨勢。教城購物廣場涵蓋各種學與教資源，包括電子書、網上學習平台、教學資源、多媒體學習材料、教育設備等，並以程度、學科及類別區分，切合教師、學生及家長的需要。企業會員可藉著平台，更有效快捷地直接向目標客戶推廣學習資源和服務，平台亦提供網上付款系統，方便處理網上交易。

### 企業會員優勢

- 商戶只需透過簡便的手續，以特低月費開設網上商店，減輕營運成本，而商店的外觀、銷售的商品、訂單、與客戶聯絡等全由商戶自行掌控
- 商戶享有彈性營商策略，包括根據不同客戶群眾及採購數量設定商品的不同定價，以及可使用六種方式發放商品，如檔案下載、提供密匙等，支援不同商品種類
- 全港九成以上中、小學已成為教城會員，個人會員總數逾90萬，有助商戶緊貼目標客戶群組，拓展商機
- 教城與商戶緊密合作，進行各項市場推廣和商品促銷活動，提升商戶於學界的知名度，促進商校合作

# EdConnect用戶目錄服務

## EdConnect Directory Service

為配合電子學習的發展，教城以現有的完善會員系統為基礎，推出**EdConnect用戶目錄服務** ([www.hkedcity.net/emads](http://www.hkedcity.net/emads))，不同電子學習服務及內容供應商一經登記，其用戶(包括教師及學生)即可透過教城帳戶登入，既為學校提供簡易的單一登入服務，亦使供應商省卻建立、管理及更新帳戶的繁瑣事宜及時間。



### 企業會員優勢

- 減省帳戶啟動、資料輸入及交換、帳戶管理、定期更新等行政工作
- 可即時啟動用戶登入網上平台或電子書，加快服務的傳遞
- 按學校、年級等劃分不同的用戶群組，助供應商推出度身訂造的服務內容及收集不同群組意見

# 教城書櫃

## EdBookShelf

配合電子書的發展趨勢，教城於2014/15學年推展全新**教城書櫃**服務，透過跨平台網上系統的基建與便利的銷售模式，支援出版商及內容供應商開發電子書及網上學習資源，共同開拓電子書市場。

### 企業會員優勢

- 專屬香港學界使用的電子書櫃，免卻出版商及內容供應商自行開發個別的電子書櫃及應用程式，轉而將資源集中投放於內容的開發及製作上，減省成本，提高效率
- 透過教城的單一登入、網上銷售、電子書派遞等服務，免卻商戶投入大量資源處理戶口管理等繁瑣工作
- 配合學校需要支援電子書集體採購模式，學校一經確認使用書籍，學校及家長便可透過電子書單付款，過程簡單快捷
- 同時支援多種電子書銷售模式如網上零售和實體店面銷售密匙，讓商戶能夠通過不同渠道接觸目標客戶，締造商機
- 教城書櫃預設多元化及互動功能，隨時能以編輯工具加入互動元素，優化內容，支援隨時更新，操作簡單方便



# 學與教博覽 Learning & Teaching Expo

每年舉辦的學與教博覽 ([www.hkedcity.net/lte](http://www.hkedcity.net/lte)) 旨在為校長、教師及教育界人士提供一個學與教的專業交流平台，互相觀摩，分享學與教的心得及經驗，藉以促進教學相長。長遠發展，學與教博覽冀能成為香港、亞太地區、甚至全球各國的學界精英及業界持分者的匯聚地，以融匯各方之智，為學與教資源及發展投入更多創新思維。

## Learning & Teaching Expo

博覽除了設有大型展覽外，還涵蓋一系列多角度、多元化的專題研討會及論壇，議題包括電子學習、遊戲為本學習模式、融合教育、課程政策及領導角色等，而各參展商亦會展示嶄新的學與教產品及服務、學習資源及科技、基礎設施及配套，為參觀人士擴闊視野，為參展商締造商機。

### 企業會員優勢

- 博覽為企業會員提供開展商務合作的機會，藉此平台發佈新產品、蒐集市場資料、推廣產品及跟進客戶需要，直接接觸目標客戶，瞭解及掌握市場需要及趨勢
- 每年博覽吸引數以千計的不同界別人士參觀，包括校長、學校管理層、中小學教師、融合教育持分者、高等教育界人士、持續進修人士、國內及跨國企業人員等，覆蓋本地、內地及海外人士，有效提升商戶的知名度
- 提供平台及時機予商戶展示其產品及服務如何幫助學界有效提升學與教效能，與教育發展並肩而行
- 能夠與世界各地學界精英會面，促進專業交流