



商校合作

配合香港教育制度以「學生為本、全人發展、多元出路、終身學習」為目標，學校在管理及策劃上，需與各界機構建立緊密的協作關係，提供寬廣而均衡的學習環境及配套，讓學生能聯繫不同的知識，經歷不同的學習模式，從而擴闊他們的知識領域。

有見及此，教城近年新增「企業會員」戶口，為公共機構、非牟利團體、教育界相關行業的合作夥伴，提供與學校溝通的有效橋樑，鼓勵業界與學校緊密合作，以推動與教學相關之項目發展，切合學校、老師、學生及家長的需求，共同建立優質的學習環境，提升學生的潛能，營造最具競爭力的社群。

企業會員專享的重點服務包括「教城購物廣場」、「網上試題學習平台」、「學與教博覽」、「教城服務指南」及「教城活動總覽」。

教城購物廣場 EdMall

教城購物廣場 (<http://edmall.hkedcity.net>) 是一站式學與教電子資源購物交易平台，結集資訊、學與教資源及互動社群於一身，藉以回應電子學習發展的新趨勢，推動學界透過資訊科技優化學與教。教城購物廣場涵蓋各種各類的電子學習資源，以級別、學科及課題分類，切合教師、學生及家長對學與教的不同需求。會員機構可藉此平台，直接向目標客戶群更有效、更快捷地推廣形形色色的電子學習資源及服務；平台亦提供網上付款系統，方便處理網上交易。





會員商戶優勢

▶ 嶄新營運模式，有助會員商戶減低開業成本

- 會員商戶只需透過簡便的手續，以特低月費，開設自己的網上商店
- 店舖外觀、銷售貨品，由會員商戶全權控制，更備有訂單管理、產品管理等工具，以減省營運成本

▶ 靈活配合會員商戶的營商策略

- 會員商戶可於同一貨品上，根據不同客戶層及採購數量定價，令商戶享有更彈性的定價策略
- EdMall支援六種產品傳送方式，由下載檔案，以至使用密碼登入的網上產品，均可於EdMall出售

▶ 緊貼目標客戶群組

- 教城是全港規模最大的一站式專業教育網站，全港九成以上的中小學已成為教城的會員，個人會員總數逾100萬

▶ 提升商校協作

- 教城與會員商戶緊密合作，進行各項市場推廣和產品促銷活動，提升商戶於學界的知名度，促進商校協作

網上試題學習平台 Online Question Bank

網上試題學習平台 (<http://www.hkedcity.net/oqb>) 是教城與香港考試及評核局於2009年攜手合作，專為「促進學習評估」而設計的網上學習平台。平台網羅歷屆公開試試題，自推出以來廣受老師及學生的支持和歡迎，亦屢獲殊榮，分別於「2011香港資訊及通訊科技獎」中獲頒授最佳生活時尚(學習·生活) 金獎，同時於「亞太資訊及通訊科技大獎2011」中奪得電子學習優異獎，成績有目共睹，備受肯定。



會員商戶優勢

- 會員商戶可透過網上試題學習平台，把現有紙本試題電子化，毋須額外開發平台，便可以低成本開拓電子學習業務

學與教博覽 Learning & Teaching Expo

學與教博覽 (www.hkedcity.net/lte) 旨在為校長、教師及教育界人士每年提供一個學與教的專業交流平台，互相觀摩，分享學與教的心得及經驗，藉以促進教學相長。長遠發展，冀能成為香港，以至亞太地區，甚至全球各國的學界精英及業界持分者的匯聚地，以融匯各方之智，為學與教資源及發展投入更多創新思維。

Learning & Teaching Expo 2012

學與教博覽 2012

博覽除了有大型展覽外，還涵蓋一系列多角度、多元化的專題研討會及論壇，議題包括電子學習、融合教育、新高中課程、香港中學文憑考試、遊戲為本的學習模式等等。而各參展商亦會展示嶄新的學與教產品及服務、學習資源及科技、基礎設施及配套，為參觀人士擴闊視野，為參展商締造商機。

會員商戶優勢

► 把握機遇，提升知名度

- 為商戶提供開展商務合作的機會，直接接觸目標客戶，瞭解需要及掌握市場動態
- 商戶可善用此平台，發佈新產品，蒐集市場資料，推廣產品及跟進客戶需求
- 宣傳覆蓋本地、內地及海外的教育工作者，有效提升商戶的公司形象及知名度

► 直達目標客戶群組

- 邀請不同界別的業界人士參觀，包括校長及學校管理層、中小學教師、融合教育持分者、高等教育界人士、持續進修人士、國內及跨國企業人員等

► 展示實力與觀摩交流的良機

- 善用時機，展示代理的產品及服務如何幫助學界有效提升學與教效能，與教育發展並肩而行
- 與世界各地的學界精英會面，促進專業交流



Learning & Teaching Expo



教城服務指南 Service Directory

教城服務指南 (<http://www.hkedcity.net/directory>) 提供有關教育產品及服務的多元化綜合資訊，按行業仔細分類，其中包括遊學團、就業輔導、電腦周邊設備、音樂藝術等超過400個項目，方便學校及教師搜尋及選取合適的相關服務。



會員商戶優勢

- 提供免費宣傳渠道，有效增加目標客戶群對企業和品牌的認知程度
- 指南載有會員商戶的詳細資料，包括聯絡資料、業務性質、最新推廣活動等，讓學界更全面地理解商戶，易於揀選適當的協作夥伴，提升商校合作機會
- 商戶以業務性質區分，同時設有不同的排序方式及關鍵字搜尋功能，易於被目標客戶群成功搜尋

教城活動總覽 Master Calendar

教城活動總覽 (<http://eventcalendar.hkedcity.net>) 搜羅各種各樣課程、活動、表演、工作坊等與教育相關的活動資訊，讓教師、家長及學生更簡易搜尋及瀏覽各類項目。

會員商戶優勢

- 教城免費為會員機構提供宣傳活動的渠道，活動可按參加對象、舉辦日期、性質、費用、區域、級別等資料區分，搜尋輕易
- 提供網上報名功能，讓會員機構可即時獲取活動的參加人數及其他相關資料

